

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Основы телевидения и радиовещания

Наименование ОПОП ВО

42.03.04 Телевидение. Мультимедийная журналистика

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цели освоения данной дисциплины:

- сформировать систематизированное представление о профессиональной деятельности теле-радиожурналистов и других специалистов, работающих в сфере электронных средств массовой информации;
- познакомить с историей радиовещания и телевидения, развитием российской и зарубежной телевизионной и радиожурналистики, становлением современных форм работы; познакомить с особенностями жанровой системы современных электронных масс-медиа; познакомить с основными технологическими процессами производства телевизионных и радиопрограмм, размещения в других каналах коммуникации.

Задачи курса:

- изучение особенностей и возможностей телевидения и радиовещания в системе средств массовой информации, отражающей и воздействующей на политическую, социальную, экономическую, культурную, духовную жизнь общества,
- изучение этапов функционирования телевидения и радиовещания как реализации технических и научных открытий на определенных этапах развития общества,
- изучение форм, типов, жанровых разновидностей телевизионной и радиожурналистики как продукта творческой деятельности, обладающих общими типологическими характеристиками для средств массовой информации,
- ознакомление со спецификой работы различных профессий в сфере электронных средств массовой информации, необходимыми навыками для творческой реализации.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
			Код результата	Формулировка результата

42.03.04 «Телевидение» (Б-ТЛ)	ПКВ-5 : Способен определять свое место в организационной структуре СМИ, организовывать процесс создания медиапродукта в соответствии с этим местом	ПКВ-5.1к : Имеет представление об организации работы редакции и собственном месте в структуре СМИ в рамках редакционного процесса	РД1	Умение	определять свое место в организационной структуре СМИ, организовывать процесс создания медиапродукта в соответствии с этим местом
		ПКВ-5.2к : Планирует свою работу в соответствии с задачами редакционного коллектива	РД2	Умение	анализировать запросы и информационные потребности общества в целом и целевой аудитории в частности и реализовывать их в практической деятельности
			РД3	Навыки	создания и продвижения медиа продукта разных жанров и форматов в соответствии с требованиями конкретного СМИ
		ПКВ-5.3к : Выполняет свои собственные профессиональные обязанности, организуя процесс создания медиапродукта в установленные сроки	РД4	Знание	законов и правил создания и распространения текстового, аудио и видео контента на телевидении и радио, а также в СМИ других типов в установленные сроки

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Значение и роль телевидения и радио в системе современных масс-медиа.
- 2) Основные этапы возникновения и развития радиовещания
- 3) Развитие телевидения на базе радиовещания, основные этапы становления.
- 4) Специфика радиовещания, основные требования к радиожурналистам.
- 5) Специфика телевизионного вещания, основные требования к работе « в кадре» и «за кадром»
- 6) Выразительные средства электронных СМИ, методы сочетания средств.
- 7) Основные функции на разных этапах развития телевидения и радиовещания, многофункциональность
- 8) Формирование жанровой системы электронных СМИ. Жанровые особенности на телевидении и радио
- 9) Структура и организация радиовещания. Основные типы и форматы.
- 10) Организационные структуры телеканалов. Типология телепрограмм на современном этапе развития
- 11) Создание радиоматериалов и радиопрограмм информационных и аналитических жанров как основа профессиональной деятельности.
- 12) Работа телевизионного журналиста в информационно- аналитических программах: виды творческой деятельности
- 13) Профессии в теле- и радио производстве. Основы распространения и продвижения медиапродукта
- 14) Аудитория и СМИ: информационные потребности, методы изучения целевой аудитории
- 15) Возможности и виды радио- и телепрограмм в сети интернет. Социальные сети. «Народная» журналистика и профессиональные компетенции
- 16) Командная деятельность. Универсализация профессий в условиях конвергентных

СМИ. Базовые технические навыки.

17) Психологические аспекты работы творческого коллектива

18) Итоговое занятие.

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
42.03.04 Телевидение	ОФО	Б1.В	3	2	37	36	0	0	1	0	35	3

Составители(ль)

*Сабанова Т.И., старший преподаватель, Высшая школа кино и телевидения,
Tatyana.Sabanova@vvsu.ru*